

PODPORA PODNIKANIA A INOVÁCIÍ

PRE KOHO JE VÝZVA URČENÁ?

- a) osoby zapísané v obchodnom registri
- b) osoby, ktoré nie sú zapísané v obchodnom registri a podnikajú na základe živnostenského oprávnenia

ČO JE CIEĽOM VÝZVY?

Zvýšiť zamestnanosť na území MAS Tatry – Pieniny LAG podporou podnikania a inovácií:

- zlepšenie využívania ekonomického potenciálu vidieckych oblastí prostredníctvom reštrukturalizácie vidieckej ekonomiky a zavádzania inovácií,
- tvorba pracovných miest a hospodárskeho rastu,
- vznik nových komunitných služieb a podnikov,
- zlepšenie zamestnateľnosti a prístupu k novým formám podnikania a novým pracovným miestam,
- zníženie závislosti vidieckeho obyvateľstva od príjmov z primárnej ekonomickej aktivity, najmä v poľnohospodárstve, smerom k zamestnanosti v nepoľnohospodárskych odvetviach, napr. v sektore služieb,
- zníženie rizika chudoby a sociálneho vylúčenia.

AKÉ AKTIVITY MÔŽETE REALIZOVAŤ?

- výstavba nových stavieb, prístavby, nadstavby
- rekonštrukcia a modernizácia existujúcich stavieb,
- nákup prevádzkových/špeciálnych strojov, prístrojov, zariadení vrátane prvého zaškolenia obsluhy (napr. CNC stroje, brúsky, frézy a iné výrobné zariadenia) vrátane obslužného softvéru, ak tvorí súčasť obstarávacej ceny zariadenia,
- nákup technológií alebo časti technológií tvoriacich navzájom funkčný celok vrátane obslužného softvéru, ak tvorí súčasť obstarávacej ceny zariadenia,
- nákup automobilov a iných dopravných prostriedkov
- **Nákup vozidiel cestnej nákladnej dopravy nie je oprávnený.**
- Uvedené sa týka výlučne žiadateľov, ktorí pôsobia v oblasti cestnej nákladnej dopravy. Nákup nákladného vozidla na prepravu materiálu, alebo tovaru pre účely žiadateľa, teda nie za úplatu pre tretie subjekty je oprávnený.
- nákup prevádzkových/špeciálnych strojov, prístrojov, zariadení vrátane prvého zaškolenia obsluhy (napr. CNC stroje, brúsky, frézy a iné výrobné zariadenia)

- nákup technológií alebo časti technológií tvoriacich navzájom funkčný celok,
- marketingové aktivity, podporujúce podnik rôznymi formami (letáky, reklamné pútače, inzercia a pod.). **Výdavky na marketingové aktivity sú oprávnené len v kombinácii s oprávnenými výdavkami uvedenými aspoň v rámci jednej inej skupiny výdavkov pre túto oprávnenú aktivitu a to maximálne do výšky 25% celkových oprávnených výdavkov projektu.**

KOEKO FINANCIÍ MÔŽETE ŽIADAŤ V RÁMCI VÁŠHO PROJEKTU?

- Minimálna výška príspevku: 5 000,00 EUR
- Maximálna výška príspevku: 50 000,00 EUR
- Celkový rozpočet na danú výzvu: **550 000,00 EUR**

VAŠE SPOLUFINANCOVANIE PROJEKTU

- Výška spolufinancovania žiadateľa je minimálne **45 %**.
- Príspevok na projekt sa vypláca systémom refundácie, predfinancovania, alebo kombinácie refundácie a predfinancovania.

DO KEDY MÔŽETE PREDLOŽIŤ SVOJ PROJEKT?

- Výzva je otvorená, a teda žiadať o príspevok môžete do vyčerpania finančnej alokácie.

ĎALŠIE INFORMÁCIE

- Žiadateľ je povinný najneskôr ku dňu predloženia ŽoPr vyhlásiť verejné obstarávanie súvisiace s predmetom projektu.
- Žiadateľ musí ukončiť práce na projekte do 9 mesiacov od nadobudnutia účinnosti zmluvy o príspevku a zároveň najneskôr do 30.6.2023.
- Žiadateľ nesmie začať práce na projekte pred predložením ŽoPr na MAS.
- **JEDNOU Z PODMIENOK KAŽDÉHO PROJEKTU, JE ZÁVÄZOK VYTVORIŤ PRACOVNÉ MIESTO.**
- **Z PODPORY SÚ VYLÚČENÉ SUBJEKTY PÔSOBIACE V OBLASTI POĽNOHOSPODÁRSKEJ PRVOVÝROBY.**
- **OPRÁVNEŇENÉ SÚ NAPRÍKLAD SUBJEKTY PÔSOBIACE V OBLASTI VÝROBY, REMESIEL, SLUŽIEB, CESTOVNÉHO RUCHU ATĎ.**